

Die Steirische Breitband- und Digitalinfrastrukturgesellschaft (sbidi) ist zu 100% im Eigentum des Landes Steiermark. sbidi ist operativ für die Koordination der regionalen Breitbandaktivitäten, die Beratung der steirischen Gemeinden und die nachhaltige Errichtung von Glasfaser-Infrastruktur im ländlichen Raum verantwortlich.



Junior Marketing- & Kampagnenmanager:in

20 Wochenstunden (m/w/d) ab sofort

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine kreative, hands-on-orientierte Persönlichkeit, die unsere Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen operativ umsetzt und unsere Projekte sichtbar macht – online, in Kampagnen und im Austausch mit Gemeinden und Bürger:innen. Du arbeitest eng mit Vertrieb, Technik und Geschäftsführung zusammen und übersetzt Themen aus der Praxis in verständliche und zielgruppengerechte Kommunikation.

Deine Aufgaben umfassen folgende Tätigkeiten:

Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen

- Mitwirkung bei der Planung, Implementierung und Weiterentwicklung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen sowie Kampagnen
- Inhaltliche und grafische Aufbereitung von Marketingunterlagen, Präsentationen, Vorträge und Informationsmaterialien
- Koordination und Abstimmung von Produktionen (Drucksorten, Publikationen, Marketingmaterialien, Give-aways)
- Planung und Umsetzung von Kundenumfragen, Mailings und Maßnahmen zur Verbesserung der Customer Experience
- Vorbereitung und Realisierung von Events, Öffentlichkeitsarbeit und Maßnahmen zur Steigerung der Anschlussrate

Gestaltung und Betreuung des Online-Auftritts

- Content-Erstellung und laufende Updates für unsere Kommunikationskanäle (insbesondere Social-Media, Website und Print)
- Laufende Überwachung aller Kanäle und Bearbeitung/Beantwortung von Kommentaren
- Planung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen in Abstimmung mit dem Vertriebsteam
- Koordination und Steuerung externer Leistungspartner
- stetige Verfolgung neuer Online-Trends

Corporate Identity und Design

- Sicherstellung eines einheitlichen Markenauftritts sowie konsequente Anwendung unserer Corporate-Design-Richtlinien

Wenn diese Voraussetzungen auf Dich zutreffen, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung:

- Ausbildung oder Erfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbar
- Erfahrung und Freude, sowie typografisches Gespür für die Gestaltung von Texten
- gutes Ausdrucksvermögen und Kommunikationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit, Kundenorientierung, selbstständiger Arbeitsstil, proaktive Grundhaltung und Hands-on-Mentalität
- Verständnis für Designrichtlinien, Farb- und Formensprache
- gute Kenntnisse im Umgang mit MS-Office, Grafikprogrammen und Wordpress
- Teamgeist, Zuverlässigkeit und Verantwortungsbewusstsein
- Fähigkeit, auch in dynamischen Situationen strukturiert zu bleiben

Wir bieten dir ein angenehmes Arbeitsklima in einem motivierten Team, Telearbeit nach Vereinbarung, einen kostenfreien Tiefgaragenplatz oder ein Klimaticket Steiermark, sowie Essenszuschuss, Obstkorb und Teamevents.

Dich erwartet Gestaltungsfreiraum, Wertschätzung und Kollegialität sowie eine professionelle Einarbeitung durch erfahrene Kolleg:innen. Für die Position gilt der Kollektivvertrag KV4 für Arbeitnehmer:innen in Telekom-Unternehmen (EUR brutto ab 3.100.- pro Monat auf Basis Vollzeit 38,5h); das tatsächliche Gehalt richtet sich nach deiner Qualifikation und Erfahrung.

Willst du die steirische Zukunft nachhaltig mitgestalten? Dann freuen wir uns darauf, dich persönlich kennen zu lernen. Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen bis 13.04.2026 per Mail an: bewerbungen@sbidi.eu